



**DIGITALE
AUSBILDUNGSMESSE
TELTOV**

BERUFSWAHL DIGITAL

**Berufsorientierung leicht gemacht –
Information für Schulen & Eltern**

EINLADUNG

zur Ausbildungsmesse für Berlin-Brandenburg

Virtuelle Messestände // Infos, Videos & Vorträge

Live-Gespräche Face-to-Face // Azubi-Coin-Challenge

Teilnahme kostenfrei // 7. & 8. Mai 2021 // 10-15 Uhr

www.digitale-ausbildungsmesse.de

AUSBILDUNG, STUDIUM, PRAKTIKUM, FREIWILLIGES SOZIALES JAHR?

DIGITALE
AUSBILDUNGSMESSE
TELLOW

BERUFLICHE ORIENTIERUNG IN CORONA-ZEITEN

Nach mehr als einem Jahr Corona/Lockdown werden die Möglichkeiten zur persönlichen Berufsorientierung immer seltener und schwieriger. Praktika und berufsbezogene Präsenzmessen rücken als wichtiger Baustein der Berufsorientierung immer wieder in weite Ferne.

Den Jahrgängen der 9.- 13. Klasse, bricht somit ein wichtiger Baustein ihrer Berufsorientierung weg, der sowohl Beratungsmöglichkeiten, als auch Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten umfasst. Wir laufen gemeinsam Gefahr, ganze Jahrgänge von Schülern in der Berufsorientierungslosigkeit zu verlieren. Das hat nachhaltig negative Folgen sowohl für die Schüler als auch für unsere gesamte Region.

AUS REAL WIRD DIGITAL

Das Organisationsteam der Erfolgsmesse hat in Abstimmung mit der Stadt Teltow, dem Landkreis Potsdam Mittelmark sowie umliegenden Städte- und Gemeindeparknern, daher nun ein digitales Messeformat aufgesetzt, das – ähnlich einer Live-Messe – eine Fülle an Informationen, Kontakten und berufsrelevanten Details vorhält. Eine Digitalmesse, die einen wertvollen Beitrag zur Berufsorientierung zu leisten vermag. Die digitalen Angebote wurden eigens für jugendliche Schüler konzipiert und mit einer Social-Media-Note verstärkt – die Azubi-Coin-Challenge, um das Thema Berufsorientierung auch als gemeinsames Thema im Klassenverbund zu pushen.

Die Teilnahme an der Digitalmesse funktioniert sowohl im Präsenzunterricht als auch im Home Schooling. Die Messe-Website ist ganz normal per Computer, Notebook und Tablet über einen Internetbrowser erlebbar – es sind keine Software-Installationen nötig.



MESSEPORTAL

DIE VOLLE BREITSEITE



Bild zeigt einen Prototyp – die finale Webpage kann in Details abweichen.



IM VIDEOGESPRÄCH MIT AUSBILDERN & AZUBIS

Am 7. und 8. Mai, jeweils von 10 bis 15 Uhr, sind die teilnehmenden Unternehmen, Organisationen und Institutionen über die Plattform www.digitale-ausbildungsmesse.de zu erreichen, live zu sehen und individuell über Telefon- und/oder Videochats zu sprechen.

Interaktion und Kommunikation stehen weiterhin im Fokus der Ausbildungsmesse, damit sich die Schülerinnen und Schüler bestmöglich mit den unterschiedlichen Berufsfeldern vertraut machen können und ein eigenes Bild von ihrer Zukunft entwickeln. Zum Beispiel indem sie Videos über Berufe sehen, mit den Ausbildern sprechen, von aktuellen Azubis Informationen und Erfahrungen aus erster Quelle hören und so möglichst viele wichtige Eindrücke und Erkenntnisse sammeln können.

WAS PASSIERT AUF DER MESSEPLATTFORM?

- 80 Aussteller informieren auf der Digitalmesse über ihre Ausbildungsplatz- & Studienangebote in über 200 Berufsrichtungen, geben Tipps zu Bewerbungen, Berufsberatung, Auslandsaufenthalten, Praktika, Freiwilligenjahr und vieles mehr...
- Auf den virtuellen Messeständen finden Besucher Infos über die jeweiligen Berufe, Videos über die Firma, Produkte oder Services, Präsentationen, Infos zum Download und Kontakte für persönliche Fragen und Gespräche mit Ausbildern und Azubis
- Vorträge auf der digitalen Messebühne geben Einblick in diverse Berufsfelder
- Live-Chats mit den Personalabteilungen der Unternehmen – Face-to-Face in Echtzeit

ZWEI TAGE VOLLE POWER ZUKUNFT

DIGITALE
AUSBILDUNGSMESSE
TELLOW

FREITAG IST MESSETAG SPEZIELL FÜR DIE SCHULEN

Freitag ist der Schwerpunkttag für die Schulen, Schülerinnen & Schüler sowie Lehrerinnen und Lehrer den Messe-Auftakt zu nutzen, um die Vielfalt der regionalen Ausbildungsangebote zu sondieren, Vorträge zur Berufsberatung und Berufsorientierung zu nutzen und sich erste Eindrücke über die Unternehmen und die Ausbildungsplatz- und Studienangebote zu verschaffen. **Am Samstag** können die zuvor gewonnenen Eindrücke mit Freunden und/oder Eltern erweitert und vertieft werden.

Generell ist die Messe an BEIDEN TAGEN vollständig für alle Besucher offen!

WAS BRINGT DER DIGITALE MESSEBESUCH?

- Alle Aussteller sind Firmen & Betriebe der Region
- Schüler entdecken interessante Berufe unterschiedlicher Art
- Man kommt mit Ausbildern, Beratern oder Azubis ins Gespräch und kann hinter die Kulissen schauen
- Man kann relevante Berufsmöglichkeiten besser vergleichen
- Messe-Erlebnis im kompakten Zeitrahmen und Format
- Praktische Erfahrungen im Dialog mit Ausstellern
- Man gewinnt mehr Selbstsicherheit für mündliche Prüfungen
- Altersgerechte Challenge mit Spaß und Lerneffekt
- Gewinn-Chancen für die Klassenkasse (zur freien Verwendung für Klassenfahrt, Abi-Ball, Abschlussfeier, Klassen-Shirts oder ähnliches)



AZUBI-COIN-CHALLENGE



EINLOGGEN, MITMACHEN, GEWINNEN!

Unsere Azubi-Coin-Challenge ist als kleine Motivationshilfe gedacht, sich gemeinsam im Klassenverband mit den Möglichkeiten dieser Digitalmesse auseinanderzusetzen und natürlich auch in voller Klassenstärke daran teilzunehmen – gemeinsam in der Schule oder im Home Schooling jeder für sich.

Das Prinzip der Challenge ist einfach: Die Klasse, die sich am stärksten auf der Messeplattform einbringt, hat die beste Chance auf einen der drei Hauptgewinne.

SO FUNKTIONIERT DIE CHALLENGE ...

- 1** Klassen-ID bis spätestens 30. April 2021 durch Klassenleiter oder Fachlehrer anfordern (Formularlink in Mail oder unter www.digitale-ausbildungsmesse.de)
- 2** Klassen-ID wird seitens der Messe per Mail zugeschickt – Weitergabe der ID und Informationen über Teilnahme durch die Lehrer an Schüler und Eltern
- 3** Schüler geben beim Besuch der Messe den ID-Code auf der Startseite ein und nehmen automatisch an der Coin-Challenge teil

SO WERDEN DIE COINS GESAMMELT ...

Während sich die Schüler mit ihrer Klassen-ID auf der Messe-Webseite bewegen, über die einzelnen Berufsangebote informieren, Vorträge und Ausstellerseiten besuchen, wird die Aktivität der Klasse gemessen und im System daraufhin automatisch Coins vergeben. Bonus-Coins werden von den Unternehmen/Ausstellern bei einer persönlichen Kontaktaufnahme zu den Berufsangeboten (telefonisch oder per Videokonferenz) am Ende des Informationsgespräches bei Nennung der Klassen-ID vergeben. Durch das Einloggen und die Echtzeitwertung der Kontakte mit den Unternehmen, ist der aktuelle Stand mit den TOP 10 der aktivsten Schulen live auf der Website zu verfolgen

Die Klasse mit den meisten Coins (Stand 8. Mai, 15 Uhr) gewinnt. Wir überprüfen anschließend die Auswertung. Bei Gleichstand entscheidet das Los. Erkennbare Manipulationsversuche führen zur Disqualifizierung. Die Gewinner werden von uns schriftlich benachrichtigt und als Schule/Klasse mit der besten Berufsorientierung in der anschließenden Presseberichterstattung kommuniziert.

DIE AKTIVSTEN KLASSEN GEWINNEN SATTE PRÄMIEN FÜR DIE KLASSENKASSE:

1. Preis 1.000
EURO

2. Preis 500
EURO

3. Preis 300
EURO

Zur freien Verwendung für Klassenfahrt, Abi-Ball, Abschlussfeier, Klassen-Shirts oder Ähnliches. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

HINWEISE & DATENSICHERHEIT

DIGITALE
AUSBILDUNGSMESSE
TELLOW

SICHER & KOSTENFREI

Die Messeteilnahme ist für alle Besucher kostenfrei und ohne Anmeldung möglich. Lediglich für die Teilnahme am Gewinnspiel der Azubi-Coin-Challenge bitte vorab eine Klassen-ID anfordern!

Alle Lehrkräfte, Eltern und Schüler ab der 9. Klasse aufwärts, besonders die Abschlussjahrgänge, sind ausdrücklich eingeladen, sich aktiv zu beteiligen und unsere regionale Digitalmesse zur beruflichen Orientierung und Bewerbung zu nutzen.

CHANGENGLEICHHEIT

Damit alle Klassen/ Jahrgangsstufen mit unterschiedlicher Schülerstärke die gleichen Chancen bei der COIN-CHALLENGE haben, wird die Anzahl der Schüler benötigt. Bitte geben Sie diese daher bei der Anforderung der Klassen-ID unbedingt mit an. 15 Schüler pro Klasse haben somit die gleiche Chance wie 60 Schüler pro Jahrgangsstufe, da die Gesamtzahl der Schüler immer 100% sind und somit bei der Aktivität ins Verhältnis gesetzt werden.

WICHTIG

Jede teilnehmende Schulklasse erhält eine 4-stellige Klassen-ID.

Diese Klassen-ID lässt lediglich Rückschlüsse auf die Aktivitäten der jeweiligen Klasse einer Schule zu, nicht auf den einzelnen Schüler. Es werden keinerlei personenbezogene Daten gespeichert oder an Dritte weitergegeben.

Die Messe ist für alle Besucher uneingeschränkt und ohne Anmeldung zugänglich. Die Teilnahme am Gewinnspiel der Azubi-Coin-Challenge ist ausschließlich für Schulklassen aus der Region Berlin-Brandenburg und nur mit der entsprechend zuvor angeforderten Klassen-ID möglich.

AUSSTELLER & VERANSTALTER

DIGITALE
AUSBILDUNGSMESSE
TELLOW



Die Ausbildungsmesse Teltow bietet Informationen über klassische und neue Berufsbilder sowie über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu mehr als 200 Ausbildungsberufen und Studiengängen und zählt zu den größten regionalen Messen ihrer Art in Berlin-Brandenburg.

Organisiert wird die Regionale Ausbildungsmesse Teltow von der Potsdamer Werbe- und Eventagentur brando, in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Teltow. Partner der Messe sind traditionell die Stadt Ludwigsfelde, die Gemeinden Kleinmachnow, Stahnsdorf, Großbeeren, Nuthetal und der Landkreis Potsdam-Mittelmark.



Organisationsteam der Digitalen Ausbildungsmesse Teltow: brando Werbe- und Eventagentur
Rudolf-Breitscheid-Str. 236a | 14482 Potsdam | www.brando-online.de



www.digitale-ausbildungsmesse.de